

かいぽけ マガジン

会員の方と一緒にご覧ください

今月のテーマ

採用・人事

特集(P.4)

迫る制度改正!!

離職率の低下で、事業所の体制強化をするには?

突撃! カイポケ利用者介護奮闘記(P.7)

クレド(企業理念)を使った採用や
人材教育をご説明

カイポケレポート(P.10)

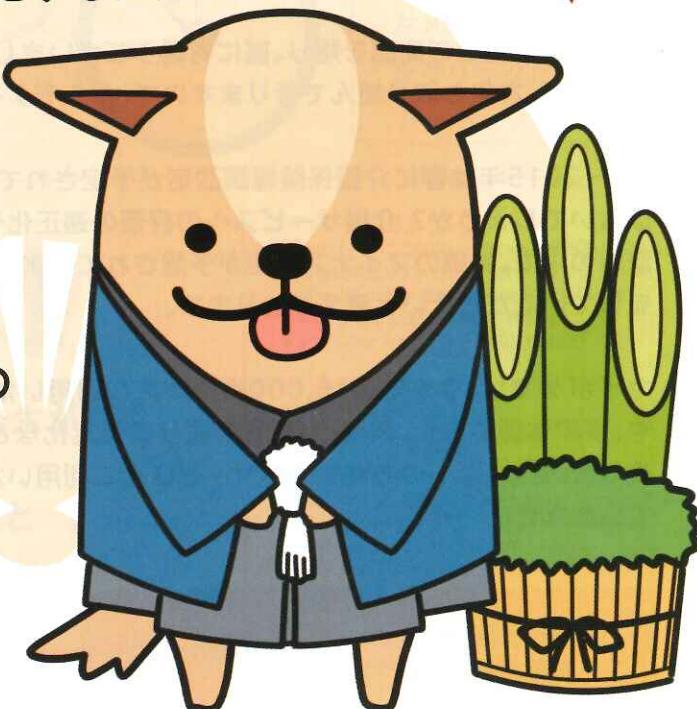
今の介護業界で成功し続けるための
ノウハウ“採用”編

セミナー報告(P.14)

2015年春、新卒採用の
最新情報やポイントをご紹介

2015

1



月額利用料割引アンケート!

1月号の会報誌について「カイポケリサーチ」からアンケートに
答えると、もれなく50BIZポイントがもらえます。獲得したBIZ
ポイントは、毎月の利用料金から自動で値引きされます

期限

2015年2月20日(金)まで

アンケート回答方法

- ① カイポケTOPの
左メニュー
「リサーチ」をクリック



- ② アンケート一覧
から下記を選び、
ご回答ください

かいぽけマガジン
1月号アンケート

突撃!

カイポケ利用者 介護奮闘記

14

株式会社
ライフケア様

このコーナーはカイポケ会員様の事業所へ伺いインタビューしていきます。2015年1月号では、大阪市中央区で短時間・機能訓練特化型の「イチローデイサービス」を運営されている株式会社ライフケア様をご紹介します。クレド(企業理念)を作成してスタッフに徹底することで、より良いサービスの提供から、将来を見据えた事業展開やスタッフの採用、人材育成など好循環に繋げておられます。事業所の取り組みや介護への想いについて、代表の一谷様にじっくり伺いました。

様々なサインでスタッフ同士の
情報共有を効率的に

体験にいらっしゃった方へのメッセージカードを休憩する机に置かせていただいています。これはもちろん、私たちの気持ちをお伝えするためのツールですが、体験の方だけいうサインにもなっています。整骨院を併設するデイサービスですので、柔道整復師や看護師など業務に関係するスタッフがたくさんあります。すべてのスタッフが、ひとめで体験の方だということが分かり、然るべき対応を取るためのサインになつてているのです。また、利用者さんに手首にリストバンドを巻いていただきことがあります。このリストバンドは、バイタルを探つた時、今日は機能訓練ができないと判断した場合に巻いていただきます。どのスタッフが対応しても、手首のリストバンドを確認するだけで、今日は機能訓練ができないと分かるようにしていります。リストバンドを巻くということは利用者さん同士でも機能訓練ができるないことが分かりますので、巻いていただく前には、利用者さんの同意が必要です。同意をいたくにはご説明が必要であり、多少手間がかかりますが、その後のサービス提供は効率的になります。この様に、常に業務改善を心掛けていきたいです。

現在、機能訓練特化型の通所介護事業所では、午前と午後に定員各10名でサービスを提供しています。月曜から金曜は午前・午後ともに満員のため、土曜・日曜の提供も始めま

整骨院からデイサービスへ
自立支援のためのリハビリ



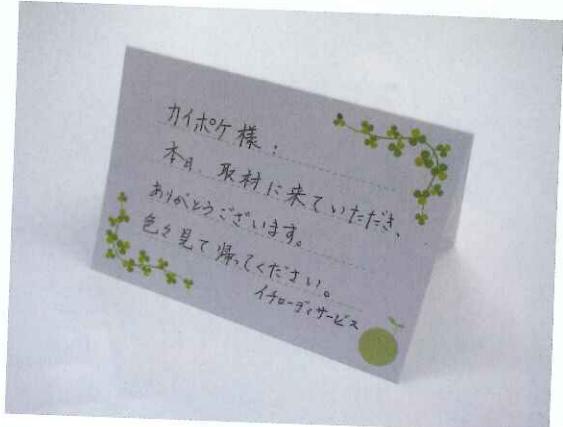
科学的なリハビリを自立して実施

した。そしてあらたに、大阪市鶴見区にも多機能居宅介護事業所を開設予定であり、小規模な事業所を開設も視野に入れています。他には、介護事業に携わる他の経営者との交流の機会を得る、師や友をつくる、健全なる危機感を共有するなどを目的に掲げて、リハビリ特化型デイサービス経営研究会を主催しています。ご興味のある方は是非入会して下さい。これからも、素早い事業展開で成長し続ける会社を目指していきます。

そして、スタッフにも生活がありますので、賃金を増やしていくかなければなりません。経営者としては、そういう先を見据えて事業展開していくことを思っています。事業展開と言えば、日本の先進的な介護サービスをアジアにも展開すべきとの想いを持つています。台湾や中国での事業展開を視野に入れて、関係学校と連携して中国人の採用も行なっています。

もどもどは整骨院だった経験を活かして、

組んでいただくことも必要です。誰でもそうですが、仕事から離れ、体が思い通りに動かなくなつていきます。利用者さんのその様な状況にも「あなたがご家族の柱です。」など、ご家族との関係性も考慮してモチベーションUPを行動科学を用いて促します。



体验の方にも作るメッセージカード

リハビリは自立支援を目的に科学的に行なっています。例えば、利用者さんから、歯医者さんの入口にある三段の階段が登れないというお話を伺つたとします。そんな時は、歯医者さんを訪ねて階段を写真に撮り検証します。検証結果によつては、歯医者さんとの段階に手すりがないため登れないとご説明したうえで、訪問歯科をご紹介する場合もあります。このように科学的な検証を行なつたうえで、利用者さんそれぞれの自立支援に向けた明確な目標を立てていますが、それでも、利用者さんの目標や希望に対し、軽い気持ちでお返事することは不信心に繋がり、利用者さんが離れる原因にもなりますので、その点は特に気を付けています。弊社のリハビリは大学の研究結果など、科学的に根拠のあるリハビリを提供しています。そして、その根拠を必ず利用者さんにご説明して根拠や理論をご理解いただいたうえで、リハビリを行なつていきます。

一方で、リハビリは前向きな気持ちで取り

持ちになつていきます。利用者さんのその様な状況にも「あなたがご家族の柱です。」など、ご家族との関係性も考慮してモチベーションUPを行動科学を用いて促します。この様な考え方を徹底することが、脳血管疾患が再発した利用者さんなどを除いて、当事業所内で介護度が悪くなつた方がいないという結果に繋がつていると思います。しっかり自立支援を行なうことが、利用者さんの満足度向上に繋がり、信頼獲得になる。そしてそれが、事業所評価にも繋がり介護費の加算になります。

クレド(企業理念)の徹底で スタッフの意識を高める

私は良い経営にはクレドが必要だと考えております。

クレド(企業理念)に合う人材を 採用して右腕に育てる



「カイボケ採用」から決まった荒田さんと代表の一谷さん

の誓いもまとめているため、スタッフから見れば信頼や安心に繋がつてクレドの徹底に役立つていると思います。

実は、新規事業の企画を色々と考える中

で、私自身クレドに反するのではと感じたことをスタッフに相談したことがあります。す

るとスタッフからはつきりと「クレドに反するから止めましょう。」と意見されました。こ

の時、クレドが習慣となって徹底できていると実感しました。また、クレドを徹底することで、最初にお話したメッセージカードの工

夫や、自立支援を目的としたりリハビリを提供し続けられると考えます。皆さん様々な想い

で事業を行なつておられると思いますが、文

章化してスタッフに説明している事業所は、

それほど多くないのでしょうか。

私は良い経営にはクレドが必要だと考えて

います。

面接

では、会社の理念などを改めてお伝えしたうえで、応募者さんのキャリアプランなどもしっかりとお訊ねします。その後、入社していただく場合には研修を受けていただくなど、会社としての支援ももちろん行ない、しっかりとキャリアアップを目指していく

ります。

面接では、会社の理念などを改めてお伝えしたうえで、応募者さんのキャリアプランなどもしっかりとお訊ねします。その後、入社していただく場合には研修を受けていただくなど、会社としての支援ももちろん行ない、しっかりとキャリアアップを目指していく

ります。

考え方

がクレドに合致するスタッフを探

用し、「右腕」と呼べるくらいに信頼できるス

タッフが育つべると、経営者が現場業務か

ら手を放せることになりますので、経営計画

作成など将来に向けた経営者としての本來

の業務に注力できます。企業は計画をしつか

りと立て、スタッフ全員でそこに向かっていくことが大事です。

よく、「うちのスタッフには難しい。」とか

「人員が足りず時間もない。」などを理由とし

て、経営計画を作らない事業所が見受けられますが、それはチームで仕事をするつえで、

しかも人を採用し、育てて「右腕」を作ること

が経営状況を良くするためには大切なことだと思います。また、経営計画を作つていな
い事業所は、即戦力が欲しいために、経験者
を採用することが多いのではないか。
知識と技術がどれだけあっても、態度の
悪いスタッフには仕事を任せられません。私
は、信頼できるスタッフとは、知識・技術・
態度の3つのポイントを兼ね備えた方だと
考えています。即戦力ではなくても、前向き
に真摯に態度良く仕事ができる新卒スタッ
フを採用して育てる方が、結果として効率的
な場合があるのでないでしょうか。

カイボケで2人採用！

働きたいと思わせるために

介護職員やヘルパー、ドライバー、事務で
あれば無料で採用できる「カイボケ採用」を
お得に使っています。今まで約50件の応募が
あり、2人採用しました。そして今でも毎月
約10件の応募をいただいている。カイボケ
会員でなければ、応募1件1万5千円をお
支払いする必要があると伺っていますので
かなりお得ですね。やはり、たくさんの方か
ら応募いただいた方が、クレドに合うスタッ
フの採用に繋がると思いますので助かって
います。

応募が多いということは、求職者に働き
たいと思っていただけていると思います。
より多くの方に働きたいと思っていただく
ため意識しているのは、こちらからの情報
発信です。ホームページは利用者さんやご
家族を、ブログは求職者をメインナーチャー^{ゲッ}
トと決めて頻繁な更新を心がけています。
求職者のほとんどは事業所の情報を調べて
から応募しています。介護事業所は約2割

しかホームページを持っていないという
データがありますが、これは本当にもつた
いないと思います。一般的な介護事業所の
多くはホームページを持つていないと考え
る、外部要因はありますが、ホームページ
を作るだけで検索結果の上位に表示される
のではないでしょうか。

しかも、当事業所では利用者さんの三人に
一人は、ご家族と一緒にホームページを見て
体験にいらつしゃいます。ケアマネさんから
の紹介だけではなく、ホームページが稼働率
UPに貢献しているので、しっかり更新して
います。イチロー・デイサービスでも使ってい
ますが、カイボケには無料でホームページを
作れる機能があります。まずはここからス
タートしてみることをおススメします。

業務改善も大切！
タブレットを駆使してスムーズに



職員はひとり1台タブレットを持っています

帳票への転記などがなくなる
ということも重要なですが、情報共
有が早いということで非常に作
業負担が減っています。例えば、
以前は「今日休みます。」という利
用者さんからの電話を受けたス
タッフが、振替が必要かどうか確
認するため、一度電話を切つてか
ら帳票を確認していました。しか
し、タブレットがあれば電話を切
らずに、タブレットの簡単な操作
ですぐ判断できます。スタッフに
とっても利用者さんにとっても
便利になっています。

この先、新規事業の開始などで
会社としての業務が増えていき
ます。カイボケの機能をしっかりと
使い、更なる効率化を図らないと
いけないと思っています。

株式会社ライフケア

かぶしきがいしゃらいふけあ

運営サービス

○ イチロー・デイサービス

06-6944-1506

大阪府大阪市中央区谷町3丁目5番5号ai-doビル13F



インタビューにお答えいただき
ありがとうございました

かいぼけ マガジン

今月のテーマ

業務改善に成功した 事業所に密着

特集(P.3)

『ケアマネ先生前進論』の著者が語る
気持ちを分かち合い事業所を強くする方法

突撃! カイボケ利用者介護奮闘記(P.8)

タブレットを利用して業務改善や
残業時間削減に成功した事業所を訪問

Q&A(P.12)

制度改正に向けて対応しないと
いけないことは? ポイントを解説!

セミナー紹介(P.14)

年間84時間の業務時間削減が可能!?
業務効率化のためのセミナーをご紹介

皆様の方と一緒にご覧ください

2015
3



月額利用料割引アンケート!

3月号の会報誌について「カイボケリサーチ」からアンケートに
答えると、もれなく50BIZポイントがもらえます。獲得したBIZ
ポイントは、毎月の利用料金から自動で値引きされます

期限

2015年4月24日(金)まで

アンケート回答方法

- ① カイボケTOPの
左メニュー
「リサーチ」をクリック



- ② アンケート一覧
から下記を選び、
ご回答ください

かいぼけマガジン
3月号アンケート

毎月7時間、年間84時間の業務時間削減が可能!?

カイポケ会員様の業務改善をご紹介



大阪で実際にカイポケタブレット(通)をご利用いただいている事業所の代表様に、その活用事例をご紹介いただくというセミナーを開催しました。ご登壇いただいたのは、大阪市内で短時間・機能訓練特化型の「イチローデイサービス」を経営されている株式会社ライフケアの代表一谷勇一郎さんです。事業所で使っているカイポケタブレット(通)は、なんと7台!! タブレットを使用しての業務効率UPや残業時間削減を進めていくためのノウハウをお話しいただきました。

まずは導入!!スタッフ全員で使い方を考えるのが大切

（導入のポイント）

- ①使いこなすまでの期限を決める。
- ②使うまでの障害を低くする。
- ③やる気を起こさせるための理由（インセンティブ）を明確にする。

現在、カイポケタブレット(通)を使っている方や、これから開業するにあたつて導入を検討している方など、様々いらっしゃると思いますが、やはり業務改善をしていく中でタブレットの導入は非常に有効であるといえます。しかし、「現在の紙の書類で管理する業務が事業所内で浸透してしまっていて、タブレットがなかなか普及しない」ということが大きな悩みになっているのではないかでしょうか？正直なところ、紙での管理でも何の支障もないため、なかなか導入は難しいと思いますが、私は、「迷う前にまず導入してみること」をおススメします。

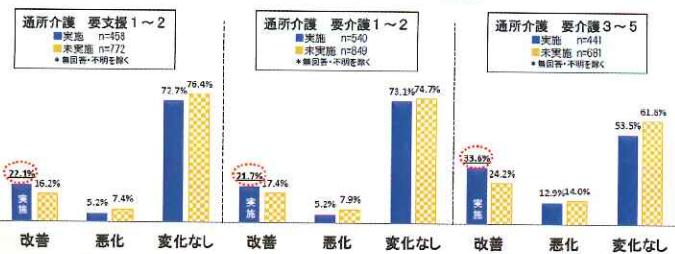
イチローデイサービスでは、タブレットを使いながら、活用方法をスタッフ全員で話し合いました。まず使ってみないと、使い方や活用方法、そこから生まれる効果など何も分かりません。そして、導入が決まつたら、「スタッフ全員で考えること」ということによって、当事者意識を持つてもらいます。みんなで考えた使い方だったので、導入後にスタッフから苦情を言われたことはありません。

導入の利点を理解することでおススメです

まず、スタッフに導入すると「何が楽になるか？」や「何が得か？」などをしつかり説明することが大切です。ポイントは3つだと考えています。ひとつ目は、使いこなすまでの期限を決めること。2つ目は使うまでの損害を低くすること。3つ目はやる気を起こさせること（インセンティブ）を明確にすることです。

通所介護の充実を図る機能

日常生活自立度の変化
居宅訪問による自宅環境の評価の実施別



(注) 日常生活自立度の変化に関しては、「まったくの便たりきり」、「ほとんど便たりきり」、「生活動作ができるが便たりきり」、「便たりきりができないが日中起きている」、「外出しないが生活動作はできる」、「生活動作はできるが便たり起きたり」、「外出は隣近所まで」「バス、電車を使って外出する」の項目が判断開始と調査時点までのどのように変化したのかを調査している。「これら項目は調査者の日常生活自立度を参考に設定。」

公益社団法人日本理学療法士協会「平成26年度老人健康増進等事業[医療・介護のリハビリテーションサービス]の利用履歴に応じた、自立支援に資するこれからの通所サービスの在り方に関する調査研究事業」より

例えば、タブレットを導入することで、「業務時間の削減」「負担が減る」「残業がなくなる」などの効果が得られる時間が増える」ということや、「ケアの質が高まって利用者さんが増える」「会社の業績があがる」「給料が上がる」ということを、きちんと理解してもらうことが重要です。

制度改革もあり、今まで以上に「目標を達成するために計画されたりハビリ」をスタッフ全員が理解して意識する必要性が高まります。この辺りが曖昧で「ただリハビリをする」という目的になってしまっている事業所からは利用者さんが離れていきますし、加算も取れません。

そこで、タブレットを触りながら「計画書の目標の共有」や「残業なし」を実現するため話し合いました。「なぜ、紙資料での管理だと共有が出来ないのか?」を考えてみました。すると「書庫にしまっているので手元にない」という意見や、「個人情報なので誰でも見られる紙資料を出したままにはできない」という意見がありました。そして、「これが常態化すると、出し入れが面倒になり、見なくなる」という悪循環に繋がっているということに気づきました。また、「紙資料が入つているファイルが多いのでそれが一番新しい計画書なのかも見つけるのが手間」で、「目標は更新されていくので、覚えることすら難しいのではないか?」という話まで出ました。

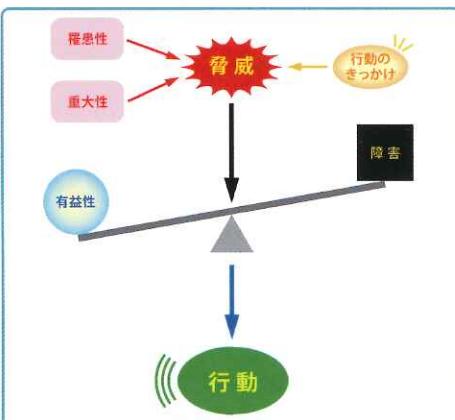


タブレットでこの機会にスムーズな
計画書を作成する方法を学びました。
タブレットでリハの目標共有
タブレットでリハの目標共有

カイボケタブレット(通)を導入したこと無駄な書類記入や転記がなくなり、毎日15分の残業が削減できました。また、介護保険請求(レセプト)処理をしている際にも、タブレットで、休みや振替の理由が明確に分かるため、確認にあてていた業務が毎月2時間削減されました。年間で考えると、この2つだけで約84時間の削減になります。残業代に換算すると無視できない額ですね。しかも、記入ミスなども激減しました。まだ紙の連絡帳のほうが良いという利用者さんもいて、現在使用している方は全体の利用者

さんの3割程度と少ないですが、利用者さんは「安心介護家族ノートサービス(WEB連絡帳)」も今後は広げていきたいです。ご家族がインターネット上で連絡帳が見られるため、利用者の日常生活自立度の改善割合が高い傾向がある」とあります。今後は、作業に追われて、居宅環境の確認などが出来なければ、ケアマネさんからの利用者さんの紹介もなくなるでしょう。ぜひタブレットを使った業務効率化をおススメしたいです。

タブレットで毎月7時間、年間84時間の残業削減へ



医歯薬出版株式会社「健康行動理論 実践編」松本千明著より

タブレットでリハの目標共有 タブレットでリハの目標共有

さんの3割程度と少ないですが、利用者さんは「安心介護家族ノートサービス(WEB連絡帳)」も今後は広げていきたいです。ご家族がインターネット上で連絡帳が見られるため、利用者の日常生活自立度の改善割合が高い傾向がある」とあります。今後は、作業に追われて、居宅環境の確認などが出来なければ、ケアマネさんからの利用者さんの紹介もなくなるでしょう。ぜひタブレットを使った業務効率化をおススメしたいです。

なっています。

しかし、IT化しただけで業績はあがらないという認識を正しく持つことが必要になります。マニュアル化、データ化する事で時間を作り、時間を作ることで満足度をあげるための行動をします。私たちの目的は業績を上げる事であり、業績を上げるのは介護や援助というアナログサービスです。IT化で効率を上げてアナログサービスの質を上げるということをしっかりと理解して業界を良くしていきたいです。

大阪市で「イチローデイサービス」をはじめ介護施設と整骨院の運営や、コンサルティングを行ないながら、介護事業経営のあるべき姿を会員相互の協働により研究・実践していく「リハビリ特化型デイサービス経営研究会」の代表も務めている。また、KTテーププロを普及している「日本KTプロフェッショナル研究会」の副会長でもあり、幅広い活動をしている。



講師プロフィール
一谷 勇一郎さん
株式会社ライフケア 代表取締役